



CHIFFRES



2016

**HORLOGERIE
BIJOUTERIE
JOAILLERIE**



(1)

CHIFFRES

FRANCE : RÉSULTATS HORLOGERIE-BIJOUTERIE-JOAILLERIE 2016

La production française d'horlogerie-bijouterie-joaillerie¹ a atteint 2,1 milliards € HT de chiffre d'affaires en croissance de 1% par rapport à 2015. En ce qui concerne le commerce extérieur, les exportations et réexportations sont restées stables (7,6 milliards € HT) et les importations ont diminué de 3% (8 milliards € HT) selon les chiffres clés 2016 présentés par le Comité Francéclat, à Paris, devant les professionnels et la presse, le 21 février dernier.

HORLOGERIE

Production

La production horlogère française non délocalisée est en retrait de 6% avec un chiffre d'affaires total de 285 millions € HT.

Ce repli a touché les trois secteurs de l'horlogerie : **les fabricants de montres** ont enregistré la plus forte baisse (-11% et 55 millions HT) qui a surtout touché le haut de gamme. Après une année 2015 stable, **le secteur des composants et bracelets de montres** a subi un recul de 5% (197 millions € HT) malgré une belle résistance des bracelets en métal. Le **secteur de l'horlogerie de gros volume** a réalisé un chiffre d'affaires de 33 millions € HT (-7%). Ces chiffres rendent compte à la fois de la contraction du marché de la montre dans l'hexagone et du reflux des clients suisses pour les fabricants de composants.

Exportations et réexportations²

Après sept années de croissance, **les ventes horlogères françaises** ont marqué le pas en 2016 sur les marchés étrangers

en affichant également un fléchissement de 6% pour un chiffre d'affaires de 2,4 milliards € HT qui est néanmoins supérieur au niveau atteint en 2014.

Les exportations et réexportations de montres

ont atteint 1,9 milliard € avec pour principaux marchés : la Suisse (329 millions € HT, +27%), transit compris, et l'Union européenne : Royaume-Uni (303 millions €, +8%), Italie (271 millions €, -22%), Allemagne (236 millions €, -19%) et Espagne (227 millions €, -12%).

Il convient de noter qu'en 2015, selon les chiffres d'International Handling Services (IHS) compilés par le Comité Francéclat et couvrant les résultats de 84 pays, la France s'est positionnée comme le **4^{ème} pays exportateur de montres** derrière la Suisse, Hong Kong et la Chine. Elle a occupé la **5^{ème} place au titre de pays exportateur de composants et de bracelets de montres** derrière Hong Kong, la Chine, la Suisse et le Japon. On peut constater que la France a accusé, en 2016, une baisse modérée de ses chiffres d'affaires par rapport à certains de ses concurrents.

Importations³

Les chiffres 2016 enregistrent une chute de 12% ce qui porte les importations à 2,7 milliards € HT dont 2,3 milliards € pour **les montres**. Les attentats terroristes affectant la fréquentation - la France restant le premier pays d'accueil - et les difficultés enregistrées par le luxe ont pesé sur ces chiffres.

>>>

¹ Il s'agit de la fabrication réalisée dans notre seul pays et pouvant y être vendue ou exportée directement hors de France (U.E. et hors U.E.) par les seuls producteurs. Elle exclut par conséquent la production délocalisée. Elle est établie par le Comité Francéclat dans le cadre de l'Enquête Mensuelle de Branche (pour laquelle il est agréé par l'I.N.S.E.E.) et d'une enquête spécifique complémentaire qu'il mène directement.

² Les **exportations** ne comprennent pas les achats des touristes étrangers, concernent les ventes (U.E. et hors U.E.) des producteurs et des non producteurs, quelle que soit l'origine des produits. Elles incluent par conséquent les réexportations, dont le développement intensif ces dernières années touche désormais nombre de produits de luxe.

³ Les importations concernent les achats hors de France (U.E. et hors U.E.), y compris de produits en transit ou dont la production a été délocalisée par les fabricants français.

CHIFFRES

>>>

Origine des produits horlogers mis à la consommation en France

Les données du Comité Francéclat permettent également de distinguer l'origine des montres mises à la consommation en France en 2016. En valeur, 77% de ces pièces provenaient de Suisse (contre 80% en 2015), 10% de Chine comme de l'Union européenne. Par contre, en quantité, la Chine arrive en tête (77%), les montres

fantaisie ont chuté de 7% (358 millions € HT). La Suisse a été le 1^{er} pays destinataire de bijoux en or (2,05 milliards € HT 49%) devant le Royaume-Uni (877 millions € HT, 21%) et l'Italie (319 millions € HT, 8%).

Pour l'année 2015, selon les données de IHS traitées par le comité, la France occupait toujours le 8^{ème} rang des pays exportateurs de bijoux en or tous titres (tout en étant en 2016 le premier fournisseur de la Chine et du Japon) et le 12^{ème} rang pour les bijoux en argent. Notre pays a toutefois reculé d'une place (4^{ème} rang) en tant que pays exportateur de bijoux fantaisie.



M. Didier Roux, président du Comité Francéclat © CFHM

issues de l'Union européenne et de Suisse ne représentant respectivement que 11% et 6%. En ce qui concerne **les réveils et pendules**, en valeur, la Chine demeure à la première place (44%) suivie de la Suisse (31%) ou encore de la France (6%).

BIJOUTERIE

Production

En 2016, la production française non délocalisée de **bijouterie-joaillerie** a tiré son épingle du jeu, grâce notamment à la haute joaillerie, avec une hausse de 4% pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard € HT dont 1,09 milliard € HT pour **les seuls bijoux en or**. Celle de **la bijouterie fantaisie** a fléchi de 3% (238 millions € HT).

Exportations et réexportations

Selon les statistiques des douanes françaises, les exportations et réexportations de **la bijouterie-joaillerie** ont progressé de 3% (4,8 milliards € HT) et celles de **la bijouterie**

Importations

Le secteur de **la bijouterie-joaillerie** a vu ses importations progresser de 3% (4,8 milliards € HT). Ce qui n'est pas le cas **des bijoux fantaisie** (-2% et 510 millions €).

Origine des produits mis à la consommation en France

En valeur, **les bijoux en or tous titres** mis sur le marché français provenaient notamment de Suisse (17%), de France (10%) ou étaient issus de la production délocalisée (10%), **les bijoux en argent** principalement de Thaïlande (40%), de France (22%) et d'Italie (12%). La Chine (29%) et la France (25%) sont les deux premiers pays à mettre des **bijoux fantaisie** sur le marché français.

ORFÈVRE

Les chiffres 2016 du comité ont aussi permis de connaître la situation de la production française du secteur de l'orfèvrerie qui a chuté de 10% en ce qui concerne **les pièces de forme, les couverts de table en métaux précieux et en métal argenté**. Les exportations et réexportations ont subi une baisse de 5% et les importations ont fondu (-21%).

La semaine prochaine, nous consacrerons notre publication aux résultats du marché français de l'horlogerie-bijouterie.

PRESSE

Lu dans *L'Est Républicain* (23/02/2017)

Le douloureux sauvetage de Pequignet

Par Joël Mamet

Lu dans *fr.fashionnetwork.com* (21/02/2017)

1,5 million de touristes en moins à Paris et sa région en 2016

Lu dans *fr.fashionnetwork.com* (21/02/2017)

Sourcing : le « Devoir de Vigilance » définitivement adopté Par Matthieu Guinebault



22, avenue Franklin Roosevelt
75008 Paris – France
01 53 77 29 00
contact.cfhm@yahoo.fr www.cfhm.com
siret : 784 358 673 00035 code APE : 9411Z