



# CHIFFRES



# 2016

**HORLOGERIE  
BIJOUTERIE  
JOAILLERIE**



**(2)**

# CHIFFRES

## FRANCE : MARCHÉ DE L'HORLOGERIE-BIJOUTERIE 2016

Les chiffres clés 2016 du Comité Francéclat présentés le 21 février dernier ont également été l'occasion de dresser le bilan des ventes d'horlogerie-bijouterie réalisées en France.

Selon les données recueillies par Société 5, les ventes de montres et de bijoux ont atteint 5,6 milliards € HT, en baisse de 2% par rapport à 2015. Elles se situent néanmoins à leur niveau de 2013 et restent supérieures à celui de 2014. La lecture de ces chiffres par secteur laisse entrevoir un marché français à deux vitesses : celui de l'horlogerie en net recul (-6%) et un marché du bijou résistant grâce au bijou en argent (+5%).

En ce qui concerne les circuits de distribution, seules les horlogeries-bijouteries implantées dans les centres commerciaux et les bijouteries fantaisie ont tiré leur épingle du jeu avec respectivement des ventes en hausse de 2% et de 5%. Le fléchissement global des ventes a affecté en 2016 les horlogers-bijoutiers situés en ville (-2%), les grandes surfaces (-6%) et les autres circuits (-6%).

### HORLOGERIE

12,5 millions de **montres** ont été vendues en 2016 pour un montant de 1,8 milliard € HT (-6%). Il convient de noter qu'au cours du seul deuxième semestre, une chute de 9% de ces ventes a été observée.

Sur l'ensemble de l'année, la montre a représenté 31,8% du chiffre d'affaires tous produits horlogerie-bijouterie. Son prix moyen est resté stable par rapport à 2015 (141€).

L'évolution des ventes de montres en valeur par tranche de prix permet d'observer le dynamisme du marché des modèles de 100 à 299 € (+4%) grâce aux efforts des marques en termes de créativité et cela dans un environnement bousculé par la présence des montres connectées. La catégorie 50-99 € est restée stable par rapport à l'année précédente. En baisse : les ventes de montres de moins de 50 € (-8%) et les segments du haut de gamme (de 1000 € à 4 999 € : -14% et supérieur à 5 000 € -10%).

Plusieurs facteurs semblent expliquer la baisse des ventes des montres haut de gamme : la décision du gouvernement chinois d'appliquer de nouvelles réglementations limitant notamment les achats de produits de luxe à l'étranger dont les montres très prisées des touristes chinois, la baisse de la fréquentation touristique en France et plus précisément à Paris durant toute l'année 2016 mais aussi les restrictions récentes concernant les paiements en espèces. Ces dernières mesures touchent particulièrement les touristes asiatiques habitués à payer en liquide et ont eu des conséquences néfastes sur les ventes de produits de luxe.

Toutefois lorsqu'on analyse la structure des ventes par tranches de prix, il convient de constater une continuité de la part prépondérante du nombre des montres vendues à moins de 50 € au niveau des quantités.

Montres	Parts unités	Parts valeur
Moins de 50 €	53,0%	8,4%
50-99 €	22,8%	12,5%
100-299 €	20,3%	23,3%
300-999 €	2,6%	8,8%
1000-4999 €	0,9%	14,8%
Plus de 5 000 €	0,4%	32,2%

2016 a confirmé la montée en puissance des ventes en ligne de montres qui ont constitué 7,7% du chiffre d'affaires tous circuits de distribution confondus (6,9% en 2015) avec comme prix moyen 95 € contre 87 € en 2015. Plusieurs explications à cela : le développement de sites spécialisés et de ceux des enseignes et des marques horlogères.

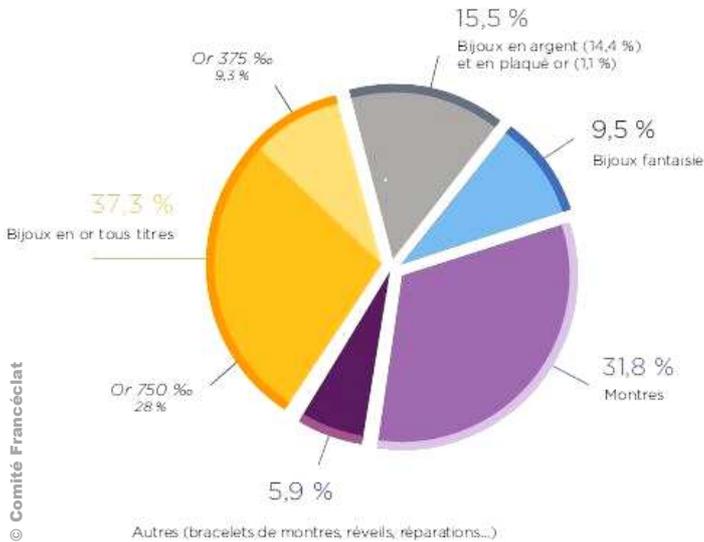
Les magasins en ville dont le chiffre d'affaires annuel dépasse 750 000 € et les grands

>>>

# CHIFFRES

&gt;&gt;&gt;

## Répartition des ventes en valeur en 2016



© Comité Francéclat

magasins ont réalisé, en valeur, 50,2% des ventes de montres tous circuits contre 53,0% en 2015. Le prix moyen de ces pièces horlogères a été de 644 € (706 € en 2015). La pression sur les loyers de locaux commerciaux, la dévitalisation des centres-villes mais aussi les difficultés de transmission des entreprises et l'essor du e-commerce fragilisent les boutiques HBJO en ville. En revanche, en 2016, les ventes des boutiques sises en centres commerciaux ont progressé de 1 point et représenté 18,2% des ventes totales de montres pour un prix moyen de 121 € (stable par rapport à 2015).

## BAROMÈTRE FRANCÉCLAT-SOCIÉTÉ 5 : JANVIER 2017

Le chiffre d'affaires horlogerie-bijouterie a fléchi de 5% en janvier par rapport à la même période de 2016 selon les données du baromètre\* mensuel Francéclat/Société 5. Les ventes de **montres** ont diminué de 9% en volume et de 4% en valeur. Leur prix moyen a progressé de 5%. Les **bijoux en or tous titres** ont eux aussi vu leurs ventes se réduire (-8% en quantité et -7% en valeur) avec un prix en hausse de 2%. Même constat pour les **autres bijoux** (argent, plaqué or, acier et fantaisie) dont les ventes ont décliné de 3% en unités et de 1% en valeur. Le prix moyen de ces bijoux s'est élevé de 2%.

## BIJOUTERIE

60 millions : c'est le nombre de bijoux vendus en 2016 (stable depuis 2014) pour une valeur de 3,46 milliards € (stable elle aussi) et un prix moyen de 57€ (58 € en 2015).

Les ventes de **bijoux en or tous titres** ont fléchi de 1% pour un montant de 2,1 milliards €. Le segment de l'or 750‰ a quasiment stoppé sa chute tant en valeur (1,56 milliard € contre 1,58 milliard € en 2015) qu'en volume (3,5 millions de pièces en 2016 contre 3,6 millions en 2015). Leur prix moyen a été de 446 €. Le **bijou en or 375 ‰**, après une forte augmentation entre 2010 et 2014 en volume et en valeur, semble avoir trouvé son marché et s'est stabilisé en 2016. 4,7 millions de pièces ont été vendues (4,8 millions en 2015) pour un prix moyen passant de 107 à 110 €. Sur l'ensemble de l'année dernière, en valeur, leurs ventes ont atteint 514 millions (-1 point par rapport à 2015). Le marché des **bijoux en argent** toujours tiré par les beads et les charms qui permettent de personnaliser les bracelets a, comme en 2015, progressé de 5% en valeur (798 millions €). 20,4 millions de pièces ont été vendues à un prix moyen de 39 €. Enfin, si les **bijoux fantaisie** ont représenté 50,4% des ventes totales de bijoux (en termes d'unités), ils n'ont pesé que 15,3% en valeur.

Les **circuits de distribution** suivis par le baromètre ont tous été pénalisés par ce mois de janvier morose pour le secteur HBJO : -5% pour les horlogeries-bijouteries situées en ville et les grands magasins, -4% pour celles qui sont implantées dans les centres commerciaux, -3% pour les bijouteries-fantaisie et -9% pour les grandes surfaces.

\*ce baromètre reflète les ventes des horlogers-bijoutiers, des grands magasins, des spécialistes montres, des bijouteries fantaisie et des grandes sans toutefois couvrir les ventes de haute joaillerie et de haute horlogerie.

# PRESSE

---

Lu sur [www.estrepublicain.fr](http://www.estrepublicain.fr) (28/02/2017)

## **Les quatre cadres maison reprennent Pequignet** Par Yves Andrikian

Lu sur [fr.fashionnetwork.com](http://fr.fashionnetwork.com) (24/02/2017)

## **Cuir : la filière à la rencontre des éleveurs sur le Salon de l'agriculture**

Par Matthieu Guinebault

Lu sur [www.letemps.ch](http://www.letemps.ch) (11/02/2017)

## **Les start-up séduisent aussi le luxe**

Par Stéphane Benoit-Godet



22, avenue Franklin Roosevelt  
75008 Paris – France  
01 53 77 29 00  
contact.cfhm@yahoo.fr www.cfhm.com  
siret : 784 358 673 00035 code APE : 9411Z