

## FRANCE : RESULTATS HORLOGERIE-BIJOUTERIE 2015

Une année 2015 marquée par un contexte économique et monétaire difficile. Une production française non délocalisée\* d'horlogerie-bijouterie en baisse de 3% (2,0 milliards € HT). De nouveaux records pour le commerce extérieur\*\* du secteur avec une hausse de +17% de ses exportations et réexportations (7,5 milliards € HT) et une évolution identique pour ses importations (8,2 milliards € HT). Ce sont en substance les tendances qui se dégagent des chiffres-clé horlogerie-bijouterie-joaillerie 2015 présentés par le Comité Francéclat devant la profession et la presse, le 11 février à Paris.

### Horlogerie

#### - Production

+1% : c'est la hausse affichée par la production non délocalisée d'horlogerie avec un chiffre d'affaires total de 295 millions € HT.

Ce dynamisme a profité aux **fabricants de montres** qui ont vu leurs ventes croître de 8% (61 millions € HT) principalement au niveau des modèles mécaniques et des montres à quartz analogiques. Après une forte croissance observée en 2014 (+14%), les ventes du secteur des **composants** et des **bracelets de montres** se sont stabilisées (207 millions € HT), avec une légère hausse pour les bracelets cuir, un équilibre pour les boîtes et bracelets en métal et un recul limité pour les pièces de mouvements. Quant à l'**horlogerie de gros volume**, après

une progression de 23% en 2014, elle a enregistré une baisse de son chiffre d'affaires de 8% (27 millions €) qui concerne plus l'horlogerie technique que l'horlogerie domestique.

2015 a été une nouvelle année ponctuée par un fort taux d'exportation (82%). Ce résultat permet de mettre en exergue l'impact des actions en faveur de l'export par le Comité Francéclat depuis plusieurs années et les projets de développement sur les marchés émergents à l'instar de celui qui est mené en Chine.

#### - exportations et réexportations

L'industrie horlogère française a enregistré un nouveau record en matière d'exportations et de réexportations : +16% pour un montant de 2,5 milliards € HT d'après les chiffres des Douanes françaises. Celles du secteur **montres** ont atteint l'an dernier 1,95 milliard € (principale destination : l'Union européenne avec l'Italie, l'Allemagne et le Royaume-Uni).

Il convient de noter qu'en 2014, selon les chiffres de International Handling Services (IHS), la France demeurait à la 5<sup>ème</sup> place des pays exportateurs de **montres**, derrière la Suisse, Hong Kong, la Chine et l'Allemagne et gagnait une place (5<sup>ème</sup> rang) en tant que pays exportateur de **composants** et de **bracelets montres** derrière Hong Kong, la Chine, la Suisse et le Japon, et devançant désormais l'Italie.

>>>

\* Il s'agit de la fabrication réalisée dans notre seul pays. Elle peut y être vendue ou exportée directement hors de France (Union européenne et hors UE) par les seuls producteurs.

\*\* Les chiffres du **commerce extérieur** sont comptabilisés par les Douanes françaises tant à l'exportation qu'à l'importation. Les **exportations** concernent les ventes (UE et hors UE) des producteurs et non producteurs, quelle que soit l'origine des produits. Elles incluent donc les réexportations dont le développement intensif ces dernières années touche désormais de nombreux produits de luxe. En revanche, elles ne comprennent pas les achats effectués par les touristes étrangers. Les **importations** comprennent les achats hors de France (UE et hors UE) y compris ceux des produits dont la production a été délocalisée par les fabricants français

## FRANCE : RESULTATS HORLOGERIE-BIJOUTERIE 2015 (SUITE)

### - importations

Les chiffres 2015 portent à 3,0 milliards € le montant des importations (2,7 milliards pour les **montres** et 334 millions pour les **composants** et les **horloges**). Ce qui représente un bond de 23% par rapport à 2014. La Suisse reste, en valeur, notre premier fournisseur de montres devant la Chine, notre premier fournisseur en quantité.

### - origine des produits horlogers mis à la consommation en France

Les données du comité permettent également de distinguer l'origine des **montres** mises à la consommation en France en 2015. Pour l'année 2015, en volume, 77% de ces pièces provenaient de Chine (-3 points), 7% de Suisse et 11% de l'Union européenne. En valeur, ce furent les montres venues de Suisse (80%, + 1 point) et de Chine (9%, - 1 point). Quant aux **pendules et réveils** mis sur le marché français, ils étaient issus de Chine (50%), de Suisse (31%) ou encore de France (8%).

## Bijouterie

### - production :

En 2015, la production française non délocalisée de **bijouterie- joaillerie** a subi une baisse de 4% pour un chiffre d'affaires de 1,3 milliard € HT et celle de la **bijouterie fantaisie** est restée stable (227 millions € HT). Le taux d'exportation du secteur bijouterie a été de 51%.

### - exportations et réexportations

Selon les statistiques des Douanes françaises, les exportations et réexportations de la **bijouterie-joaillerie** ont bondi de 20% (4,6 milliards € HT) avec, par exemple, comme principaux clients pour les bijoux en or la Suisse et le Royaume-Uni. A l'inverse, celles

de la **bijouterie fantaisie** ont chuté de 10% (381 millions € HT).

En 2014, selon les données de IHS, la France occupait le 8<sup>ème</sup> rang des pays exportateurs de **bijoux en or tous titres**, le 12<sup>ème</sup> rang pour les bijoux en argent et le 3<sup>ème</sup> rang mondial au titre des pays exportateurs de **bijoux fantaisie**.

### - importations

Le secteur de la **bijouterie-joaillerie** a vu ses importations progresser de 15% (4,7 milliards € HT). Ainsi la Suisse (transit compris) a-t-elle été notre premier pays fournisseur de **bijoux en or**, précédant l'Italie et le Royaume-Uni. Les importations de la **bijouterie fantaisie** ont diminué de 4% (516 millions € HT).

### - origine des produits horlogers mis à la consommation en France

En valeur, les **bijoux en or tous titres** mis sur le marché français provenaient notamment de Suisse (23%), les **bijoux en argent** principalement de Thaïlande (32%) et de France (25%), la Chine (29%) étant le premier pays d'origine des **bijoux fantaisie** mis sur notre marché qui comptait également 23% de pièces françaises.

## Orfèvrerie

Les chiffres 2015 du comité ont aussi permis de connaître la situation de la production française du secteur de l'**orfèvrerie** qui a enregistré une baisse de 3% en ce qui concerne la fabrication des **pièces de forme et des couverts de table en métaux précieux et en métal argenté**. Les exportations et réexportations se sont également contractées (-1%).

La semaine prochaine, notre circulaire sera largement consacrée aux résultats 2015 du marché français de l'horlogerie-bijouterie.

## DEMANDE DE STAGE

M. Stéphane Blonde  
40 ans  
06 72 91 60 00 - [stephane.blonde@yahoo.fr](mailto:stephane.blonde@yahoo.fr)  
30 c, rue de l'Eglise - 25 000 Besançon

Recherche, **du 7 mars au 15 avril 2016**, un stage au sein d'une entreprise horlogère dans le cadre de sa formation AFPA (titre de niveau 4 : technicien horloger) après avoir exercé le métier d'ingénieur Qualité dans l'industrie mécanique. ■

## **Nos start-up ont la faveur des médias, nos PME la méritent aussi !**

<http://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/021649100453-nos-start-up-ont-la-faveur-des-medias-nos-pme-la-meritent-aussi-1198634.php>

## **Médias sociaux : Chanel, marque de luxe la plus populaire, eBay en forte progression**

<http://fr.fashionmag.com/news/Medias-sociaux-Chanel-marque-de-luxe-la-plus-populaire-eBay-en-forte-progression,621505.html>

## **Les blogueuses, un must pour les marques de beauté**

<http://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/021690160151-beaute-pourquoi-les-marques-cajotent-les-blogueuses-1199517.php>