

CAMPAGNE POUR L'HEURE D'ETE 2016

Le passage à l'heure d'été 2016 donnera lieu à une toute nouvelle campagne radio en faveur de la montre « **Ça change de changer de montre. Profitez-en... quand l'heure change, changez de montre** ».

Créée et réalisée depuis 2007 par le Comité Francéclat pour inciter les auditeurs à changer de montre, la campagne publicitaire entend désormais mettre également en avant ce que la montre exprime pour celles et ceux qui la portent : l'affirmation d'un style, d'une apparence, de leur personnalité.

Entre le vendredi 25 et le lundi 28 mars, de 8h à 19h, avant ou après les tops horaires, **162 spots de 10 secondes** seront entendus par les auditeurs de **RTL**,

Europe 1, RMC et pour la première fois par ceux de **Fun Radio**. Considérée comme la 2^{ème} station musicale après NRJ et forte d'une audience quotidienne de 3 600 000 auditeurs, dont une majorité de jeunes adultes, Fun Radio diffusera à elle seule 40 spots programmés en fin d'écran publicitaire, de 7h00 à 20h30, pour cause d'absence de flash info à heure fixe.

Au total, la nouvelle campagne en faveur de la montre devrait être entendue par 5 194 000 personnes soit 39,5 % des 25-59 ans habitant un foyer CSP+.

Selon Médiamétrie, chacun d'entre eux devrait entendre en moyenne au moins 5 fois, les messages suivants :

Vendredi

Voix féminine 1: Il est vraiment plus beau Jean...il a l'air plus viril... il a changé quelque chose non ?

Voix féminine 2: Oui, il a changé de montre.

Voix féminine 1 : **Ça change de changer de montre !**

Voix masculine:

Voix OFF : **Profitez-en... quand l'heure change, changez de montre.**

Samedi

Voix masculine 1: Marie est vraiment canon aujourd'hui. Elle dégage un truc de dingue...elle a changé de coiffure non ?

Voix masculine 2: Non, elle a changé de montre.

Voix masculine 1: **Ça change de changer de montre !**

Voix masculine:

Voix Off : **Profitez-en... quand l'heure change, changez de montre.**

>>>

CAMPAGNE POUR L'HEURE D'ETE 2016 (SUITE)

Dimanche

Voix masculine 1: T'es resplendissante...c'est ta robe...non ton maquillage...

Voix féminine 2: Non j'ai changé ma montre !

Voix masculine 1: **Ça change de changer de montre !**

Voix masculine:

Voix OFF : **Profitez-en... quand l'heure change, changez de montre.**

Lundi

Voix féminine 1: Regarde Laure...elle est magnifique ...elle a maigri non ?

Voix féminine 2: Non elle a changé de montre...

Voix féminine 1: **Ça change de changer de montre !**

Voix masculine:

Voix OFF : **Profitez-en... quand l'heure change, changez de montre.**

Lors de ce même week-end, le **signal France inter** diffusé depuis l'émetteur d'Allouis (Cher) permettra la mise à l'heure automatique et synchronisée de plus 300 000 horloges et bases temps

utilisées notamment dans les secteurs aussi stratégiques que l'énergie, les transports ou encore la distribution de l'heure. La CFHM assure le financement et la maintenance de ce signal depuis 2004.

BAROMETRE FRANCECLAT-SOCIETE 5 : JANVIER 2016

Le chiffre d'affaires **tous produits horlogerie-bijouterie** du mois de janvier a enregistré une hausse de 3% selon le dernier baromètre Francéclat-Société 5.

Cette hausse résulte notamment du dynamisme des ventes de **montres** qui ont progressé de 7% en valeur sans pour autant confirmer ce résultat en termes de volume (-1%).

Par ailleurs, les **bijoux en argent, plaqué or, acier et non précieux** ont également affiché une hausse de 3%, tant en chiffre d'affaires qu'en nombre de bijoux vendus.

Quant aux ventes de **bijoux en or tous titres**, si elles sont restées stables en valeur, elles ont perdu 5% en volume.

Les tendances observées depuis plusieurs mois au niveau des ventes réalisées dans les **réseaux de distribution** couverts par le baromètre demeurent : des ventes en hausse en janvier pour les horlogeries-bijouterie situées en villes et grands magasins (+4%), les horlogeries-bijouterie en centres commerciaux (+3%) et les bijouteries fantaisie (+14%) et à l'inverse un chiffre d'affaires dans le rouge pour les grandes surfaces (-7%).■

Lu sur www.lesechos.fr (29/02/2016)

Comment faire renaître une marque mythique

<http://business.lesechos.fr/directions-marketing/marketing/branding/021717487794-comment-faire-renaitre-une-marque-mythique-207796.php>

Lu sur www.fashionmag.com (02/03/2016)

Les Français accros aux achats sur smartphone et tablette

<http://fr.fashionmag.com/news/Les-Francais-accros-aux-achats-sur-smartphone-et-tablette,663908.html#.VvK5guYnLm4>