

MAISON S - SHANGHAI OUVRE SES PORTES

La maison de l'Excellence française « **Maison S - Shanghai** », le showroom de la CFHM et de la fédération française de la chaussure (FFC), a été inaugurée jeudi 3 décembre à 18h par le consul général de France à Shanghai, M. Alex Cruau. L'événement a rassemblé une centaine de personnes parmi lesquelles des représentants de la distribution chinoise et des marques françaises, de Business France, de la chambre de commerce et d'industrie française en Chine.

Cette inauguration était précédée par des rencontres avec des journalistes (quotidiens, lifestyle) et leaders d'opinion afin de leur présenter cette nouvelle vitrine de l'Art de vivre à la française et les marques exposées. En ce qui concerne les montres, la mise en scène a fait plusieurs clin d'œil aux spécificités culturelles de la Chine et de la France qui marquent le temps de la vie quotidienne comme prendre une tasse de thé ou de café.

Au niveau des organisations professionnelles, ont participé à cette inauguration M. Didier Roux, président du Comité Francéclat, M. Jean-Pierre Renaudin, président de la FFC et M. Pascal Bole, président de la CFHM.

Lors de son intervention, M. Didier Roux a tenu à souligner que le comité Francéclat,

ayant pour mission « de promouvoir l'image du savoir-faire français dans le monde et accompagner les entreprises dans leur développement international », était « particulièrement heureux d'accompagner la démarche engagée conjointement par les fédérations de la chaussure et de l'horlogerie. (...) La Chine est devenue l'un des principaux marchés de référence car les consommateurs chinois, grands connaisseurs de tradition, de qualité et de savoir-faire, ont compris ce que les fabricants français venaient leur proposer ».

Après avoir salué l'esprit « collectif qui a inspiré les fédérations de la chaussure et de l'horlogerie » et invité d'autres secteurs à s'associer « à ce projet ambitieux et représentatif de l'Art de vivre à la française », M. Didier Roux a souhaité « une longue « Marche du Temps » à la Maison S ! »

Puis ce fut au tour de M. Pascal Bole, de s'exprimer :

C'est un projet qui tient à cœur à notre profession et à nos marques. Je remercie nos différents partenaires sans qui ce projet n'aurait pas vu le jour : la Fédération française de la Chaussure, le Comité Francéclat, la maison Roche Bobois qui nous a apporté son expertise pour l'aménagement du showroom qui trouvera son achèvement définitif au début de l'année prochaine.

>>>

MAISON S - SHANGHAI OUVRE SES PORTES (SUITE)

Je remercie aussi le consulat général de France, Business France et la Chambre de commerce et d'industrie française en Chine qui, depuis plusieurs années, ont apporté leur soutien dans notre approche du marché chinois : organisation de rencontres B to B puis ouverture d'un bureau à Shanghai avec le recrutement de Mme Weiling Tong qui a su représenter avec enthousiasme et compétence l'horlogerie française.

On l'oublie trop souvent : la France est historiquement le principal berceau de l'horlogerie mécanique européenne. Elle est le pays où le savoir-faire horloger a rythmé, depuis le Moyen Age, l'Art de vivre à la française. Cela explique l'importance de son patrimoine horloger que l'on retrouve avec les toutes premières horloges mécaniques dans les cathédrales bâties au Moyen Age mais aussi avec les montres et pendules présentées dans de nombreux musées. J'en veux pour preuve l'importante collection de pendules françaises au musée d'horlogerie de la Cité Interdite.

Avec le concept de French Times in Paris qui est une marque déposée, les marques françaises offrent de décliner le Temps en fonction des événements, des occasions festives ou non et d'un art de vivre à la française.

Mais qu'est-ce qui caractérise une marque française de montre ? L'héritage d'une tradition horlogère multiséculaire car la France a initié de nombreux développements en horlogerie et attiré à elle des hommes qui ont pu s'épanouir dans la culture horlogère fran-

çaise. Une forte sensibilité à la mode et à l'art de vivre à la française qui se traduit par un fort renouvellement de la création.

Pour conclure, je voudrais vous citer cette phrase du philosophe français Voltaire qui au XVIIIe a déclaré : « Le monde est une horloge et, pour pouvoir tourner, il a besoin d'un horloger ».

La Chine tout comme la France contribue à faire tourner cette horloge mondiale et c'est grâce au développement de partenariats industriels et commerciaux que nous réussissons à développer le mouvement des échanges entre nos deux pays. »

M. Renaudin est ensuite intervenu pour saluer cette démarche entre la chaussure et l'horlogerie. Il a souhaité que Maison S puisse s'ouvrir à d'autres secteurs pour être représentative de la mode et de l'art de vivre à la française.

Mme Magali Tridot s'est réjouie que la maison Roche Bobois soit associée à ce projet. Le showroom disposera de son mobilier et de sa décoration définitive en avril/mai.

Avant de dévoiler le nom et le logo de la Maison S, le consul général de France à Shanghai a mis en avant « la démarche collective initiée par la CFHM, la FFC et leurs entreprises pour mutualiser leur moyens et leurs efforts » ainsi que leur « volonté de s'implanter durablement sur le marché chinois et de développer une coopération gagnant-gagnant avec des partenaires locaux. » ■



Inauguration
de
Maison S
3 décembre 2015



De gauche à droite :
MM. Roux, Renaudin, Bole, Besnard et Cruau

Mme Magali Tridot (Roche Bobois)
Mmes Michelle Bonnet (FFC) et Weiling Tong (CFHM)



Lu sur www.lesechos.fr (03/12/2015)

Quand la révolution digitale frappe à la porte des usines (dossier)