



FRENCH TIMES IN PARIS  
*Jules Gauyat*

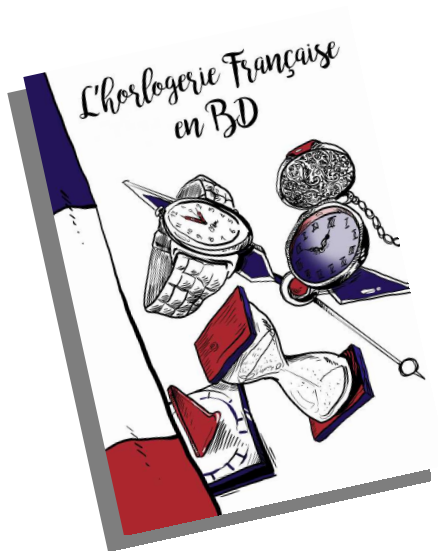


FRENCH TIMES IN PARIS  
*Le Dandy Du Taudis*



# A L'HEURE

---



Retrouvez notre BD  
sur notre site

[www.cfhm.com/files/presse/  
horlogerie-francaise-bd.pdf](http://www.cfhm.com/files/presse/horlogerie-francaise-bd.pdf)

## VŒUX CFHM 2017

Avec le lien <http://directlemon.pixieset.com/vuxdelacfhm/>, vous pouvez télécharger et partager les photos des vœux CFHM qui ont eu lieu le 23 janvier dernier au musée de la contrefaçon.

## FRENCH TIMES IN PARIS

Nous vous rappelons que vous pouvez nous transmettre vos photos, vidéos et autres supports de communication pour une diffusion sur nos comptes Instagram et youtube, sur notre page Facebook **French Times in Paris** et sur notre site internet :



french\_times\_in\_paris



French Times in Paris



French Times in Paris CFHM

[www.cfhm.com](http://www.cfhm.com)

# CHIFFRES

## ACHATS DÉTAXÉS

### Décembre en Europe ...

Les ventes de produits détaxés réalisées en Europe ont progressé de 3%. Le nombre de transactions reste stable et le panier moyen s'affiche à la hausse (+4%).

Le mois de décembre a permis à la France de renouer avec la croissance au niveau des achats détaxés (+21%). La tendance est également positive pour le nombre de transactions (+17%) et le panier moyen (+3%).

Le dynamisme des ventes détaxées n'a pas faibli au Royaume Uni (+25%). Le panier moyen a enregistré une hausse de 12% et le volume de transactions a bondi de 11%. L'ouverture avancée de la période des soldes britanniques serait l'une des raisons de cette nouvelle embellie. Global Blue s'attend toutefois à un ralentissement qui résulterait « d'un éventuel ajustement des prix de la part des principaux grands magasins du Royaume-Uni qui



augmenteraient les prix pour compenser la faiblesse de la livre sterling ». L'Italie a affiché, en décembre, une baisse de 8% au niveau de ses ventes totales de produits détaxés et l'Allemagne -13%.

### ... et en Asie

Les chiffres de Global Blue concernant les ventes détaxées effectuées en Asie en décembre laissent apparaître une hausse de 2%. Le nombre de transactions a lui aussi progressé (+7%). Seul le panier moyen a enregistré un repli de 5%.



Le Japon (+8%) a tiré vers le haut les achats détaxés asiatiques grâce à la faiblesse du yen et au retour des touristes chinois sur son sol. Global Blue note aussi la forte augmentation (+36%) de leurs achats d'une valeur comprise entre 3 000 et 5 000 euros. Les ventes de produits détaxés se sont stabilisées à Singapour : -2% en décembre contre -5% en novembre et -12% en octobre. Elles reculent de 11% en Corée du Sud (-11% en novembre et -14% en octobre).

# CHIFFRES

## LE E-COMMERCE EN 2016

Selon la dernière étude de la FEVAD\*, les Français ont dépensé 72 milliards € sur internet en 2016 (+14,6% par rapport à 2015). Le cap du milliard de transactions en ligne a été franchi ce qui représente pas moins de 33 transactions par seconde.

Les dépenses effectuées en fin d'année sur internet ont soutenu ces résultats avec une hausse de 15% par rapport à Noël 2015 et un chiffre d'affaires de 14 milliards € portés par l'augmentation du nombre d'acheteurs et de la fréquence d'achat. La période de Noël représente ainsi près de 20% des ventes sur internet.

La FEVAD constate toutefois une baisse du montant moyen annuel de la transaction, passant de 75€ en 2015 à 70€ en 2016 (-7%). Sur les deux dernières années, le panier moyen a par ailleurs fortement diminué. Selon la

fédération, « l'élargissement de l'offre, le développement de la concurrence mais également les nouvelles approches en matière de logistique (abonnements de livraison en illimité, gratuité de la livraison et des retours) contribuent à amplifier ce phénomène. »

Cette baisse n'empêche nullement la progression de la fréquence d'achat (+21%). Les e-acheteurs ont réalisé en moyenne 28 transactions en ligne sur l'année 2016 pour un montant total de 2 000 € contre 1 084 € en 2010.

L'an dernier, la France a compté plus de 200 000 sites marchands actifs ; ce qui représente une hausse de 12% par rapport à l'année 2015. En dix ans, le nombre de sites a été multiplié par 10.

\* Fédération du e-commerce et de la vente à distance

## PARITÉ DE L'EURO

avec le dollar US, le franc suisse, le yen, la livre sterling, le dollar de Hong Kong et le yuan chinois.

devises	du 01/02/16 au 31/01/17		cours moyen		valeur en douane*
	cours le plus haut	cours le plus bas	du 01/12/16 au 31/12/16	du 01/01/17 au 31/01/17	du 01/02/17 au 28/02/17
<b>1 USD</b>	0,9649 (20.12.16)	0,8644 (03.05.16)	0,9485	0,9421	0,9377
<b>1 CHF</b>	0,9374 (31.01.17)	0,8953 (04.02.16)	0,9302	0,9334	0,9341
<b>100 JPY</b>	0,8995 (08.07.16)	0,7576 (01.02.16)	0,8170	0,8188	0,8261
<b>1 GBP</b>	1,3275 (03.02.16)	1,1052 (17.10.16)	1,1843	1,1614	1,1516
<b>1 HKD</b>	0,1242 (20.12.16)	0,1114 (03.05.16)	0,1222	0,1215	0,1209
<b>1 CNY</b>	0,1413 (10.03.16)	0,1327 (19.08.16)	0,1370	0,1366	0,1371

\* valeur approximative calculée à partir du taux de change de l'Euro avec les autres devises

SOURCE : COMITÉ FRANCÉCLAT - BANQUE DE FRANCE

# PRESSE

---

Lu sur [www.letemps.ch](http://www.letemps.ch) (26/01/2017)

## **L'industrie horlogère veut croire que le pire est passé** Par Sevan Peca

Lu sur [www.24heures.ch](http://www.24heures.ch) (02/02/2017)

## **Le bénéfice net de Swatch Group chute de moitié** (ATS/NXP)

Lu sur [www.lesechos.fr](http://www.lesechos.fr) (02/02/2017)

## **L'avenir du Printemps passe par l'homme et les rénovations** Par Philippe Bertrand

Lu sur [www.lesechos.fr](http://www.lesechos.fr) (02/02/2017)

## **Le Bon Marché a échappé aux effets des attentats** Par Philippe Bertrand



  
CHAMBRE FRANÇAISE  
DE L'HORLOGERIE ET  
DES MICROTECHNIQUES

22, avenue Franklin Roosevelt  
75008 Paris – France  
01 53 77 29 00  
contact.cfhm@yahoo.fr www.cfhm.com  
siret : 784 358 673 00035 code APE : 9411Z