

LES 24 H DU TEMPS

Avec *French Times in Paris* et nos adhérents partenaires Akteo, Berthet Horlogerie depuis 1888, Dodane 1857, Fob, IMI, Lip, Manufacture Vuillemin, Michel Herbelin, Pequignet, Saint Honoré, SMB, Trendy Elements, Utinam, Yema et Yonger & Bresson, nous vous donnons rendez-vous à Besançon pour les 24 h du Temps, les 18 et 19 juin.

Retrouvez-nous aussi sur les réseaux sociaux :

- <https://www.facebook.com/French-times-in-Paris-906729009379629/?fref=ts>
- <https://www.facebook.com/frenchtimesparis/?fref=ts>
- french_times_in_paris



BAROMÈTRE FRANCÉCLAT-SOCIÉTÉ 5 : MAI 2016

Le mois de mai a été décevant (-2%) pour les ventes tous produits d'horlogerie-bijouterie par rapport à l'an dernier (+1%). Néanmoins, la tendance reste positive (+2%) pour les 5 premiers mois de l'année en cours.

Les ventes de montres ont décroché tant en valeur (-5%) qu'en unités (-4%). En cumul annuel mobile arrêté en mai, le prix des montres progresse de 5% (-1% en volume et +4% en valeur).

La même tendance à la baisse est constatée au niveau du chiffre d'affaires bijoux en or tous titres (-5% en volume et -4% en valeur). Sur 12 mois, le prix moyen du bijou en or 750‰ augmente (+2%). Ses ventes baissent de 1% en quantité mais remontent de 1% en valeur.

Quant aux bijoux en argent, en plaqué or, en acier et non précieux, leurs ventes ont progressé en mai

de 10% en quantité et de 9% en valeur. En ce qui concerne le bijou en argent, en cumul annuel mobile, son prix moyen affiche une légère hausse (+1%) avec de bons résultats tant en unités (+8%) qu'en valeur (+9%).

Les horlogers-bijoutiers situés en ville et centre commercial ont vu en mai leurs ventes ralentir respectivement de 2% et de 1%. Entre janvier et mai, l'évolution reste positive (+1% pour les points de ventes en ville et +4% pour ceux des centres commerciaux). L'affaissement intervenu en mai après plusieurs mois orientés à la hausse n'a toutefois pas affecté les bijouteries fantaisie dont les ventes ont progressé de 9%. Sur les 5 derniers mois, ces dernières ont augmenté de 12%. Quant aux grandes surfaces, elles enregistrent une chute accentuée de 12% de leur chiffre d'affaires horlogerie bijouterie. Entre janvier et mai, cette chute atteint -8%.

LES INVENTIONS HORLOGÈRES AU BAC FRANÇAIS

« *Quelles sont les qualités reconnues aux inventions [citées dans les l'énoncé] ?* » ou encore « *Comment le génie créatif associe-t-il rigueur scientifique et fantaisie?* » Telles étaient les questions sur lesquelles les candidats à l'épreuve de français du bac 2016 (séries technologiques) devaient plancher ce matin en s'appuyant notamment sur l'extrait suivant du discours préliminaire de l'Encyclopédie de D'Alembert (1751) qui évoque l'horlogerie et ses inventeurs :

« *Le mépris qu'on a pour les arts mécaniques semble avoir influé jusqu'à un certain point sur leurs inventeurs mêmes. Les noms de ces bienfaiteurs du genre humain sont presque tous inconnus, tandis que l'histoire de ses destructeurs, c'est-à-dire, des conquérants, n'est ignorée de personne. Cependant c'est peut-être chez les artisans qu'il faut aller chercher les preuves les plus admirables de la sagacité de l'esprit, de sa patience et de ses ressources. J'avoue que la plupart des arts n'ont été inventés que peu à peu ; et qu'il a fallu une assez longue suite de siècles*

pour porter les montres, par exemple, au point de perfection où nous les voyons. Mais n'en est-il pas de même des sciences? Combien de découvertes qui ont immortalisé leurs auteurs, avaient été préparées par les travaux des siècles précédents, souvent même amenées à leur maturité, au point de ne demander plus qu'un pas à faire? Et pour ne point sortir de l'horlogerie, pourquoi ceux à qui nous devons la fusée des montres, l'échappement et la répétition, ne sont-ils pas aussi estimés que ceux qui ont travaillé successivement à perfectionner l'algèbre? D'ailleurs, si j'en crois quelques philosophes que le mépris qu'on a pour les arts n'a point empêché de les étudier, il est certaines machines si compliquées, et dont toutes les parties dépendent tellement l'une de l'autre, qu'il est difficile que l'invention en soit due à plus d'un seul homme. Ce génie rare dont le nom est enseveli dans l'oubli, n'eût-il pas été bien digne d'être placé à côté du petit nombre d'esprits créateurs, qui nous ont ouvert dans les sciences des routes nouvelles? » ■

Lu sur www.letemps.ch (16/06/2016)

L'horlogerie suisse envahit le terrain du football en Europe

Longtemps vu comme populaire et aux antipodes du luxe horloger, le football est devenu depuis quelques années la cible des marques horlogères suisses. A côté de la stratégie d'ampleur de Hublot, d'autres marques ont noué des partenariats. Tour d'horizon..

Avec sa montre à paiements, Swatch veut

<<bouleverser les habitudes>> La Bellamy est lancée en Suisse en collaboration avec Visa et Cornèrcard. Elle coûte 105 francs et pourrait aider à démocratiser les paiements sans contact...