

## RÉSULTATS HORLOGERS 2015 (1ÈRE PARTIE)

### Suisse

Plusieurs facteurs comme l'abandon surprise du taux plancher du franc par rapport à l'euro par la Banque nationale suisse en janvier 2015, les fluctuations monétaires, le ralentissement du tourisme en Europe et la lutte anti-corruption menée en Chine ont pesé sur les **exportations horlogères helvétiques** durant l'année écoulée. Pour la première fois depuis 2009, elles ont reculé de 3,3%, et atteint 21,5 milliards CHF (20,2 milliards €), retrouvant leur niveau de 2012 selon les chiffres publiés par la Fédération de l'industrie horlogère suisse (FH).

Par rapport à 2014, les ventes de **montres suisses** à l'étranger se sont contractées tant en valeur (- 3,6% pour un montant de 20,2 milliards CHF/19,0 milliards €) qu'en volume (-1,6% pour 28,1 millions de pièces).

La FH a indiqué qu'en 2015, les exportations de **montres en acier** avaient été particulièrement touchées en valeur (-4,9%) jusqu'à représenter la moitié du recul général du chiffre d'affaires à l'exportation. La tendance à la baisse avait également été constatée pour le nombre de pièces en acier vendues (-5,7%) tout en rappelant qu'elles avaient représenté à elles seules 54% du total des montres suisses exportées.

Les ventes de **montres non métalliques**, notamment en plastique, ont constitué 28% du total des pièces exportées mais seulement 3% en valeur.

Le résultat des **montres bimétalliques** (5% du nombre total de montres suisses exportées) a fléchi de 2,6% en valeur.

Les **produits en autres métaux** (11% du volume de montres exportées) ont progressé de 11,1% en quantité.

L'année 2015 a aussi été marquée par un repli des exportations de **montres en or** (-4,8%).

Bien qu'ayant généré 80% du chiffre d'affaires à l'exportation, les **montres mécaniques** ont vu leurs ventes diminuer de 2,0%.

Le constat est encore plus orienté à la baisse pour les **montres à quartz** (-9,9% en valeur).

L'**Asie** demeure le premier marché pour l'horlogerie suisse avec 50% de sa valeur totale exportée et cela en dépit d'une baisse de 9,1% en 2015. Cette situation résulte de la chute conséquente des exportations à Hong Kong, premier débouché asiatique pour les montres suisses : -22,9% pour un montant total de 3,2 milliards CHF (3,0 milliards €) (niveau de 2010). La FH l'explique notamment par un réajustement lié aux taux de change et aux habitudes de consommation. En valeur, les ventes de montres suisses réalisées en Chine ont diminué pour la troisième année consécutive (-4,7%). L'épidémie du MERS coronavirus n'a pas été sans conséquence sur les ventes en Corée du Sud qui ont terminé l'année à l'équilibre (+0,2%) alors qu'elles avaient été très dynamiques en 2014 (+18,5%). Ce dynamisme observé par ailleurs sur le marché japonais la même année, ne s'est pas confirmé en 2015 (-1,9%). Enfin, les exportations suisses vers Singapour ont à peine progressé (+1,0%).

Le **marché européen** (33% de part de marché) a quant à lui progressé de 6,1% par rapport à 2014. Plus précisément, les exportations suisses ont augmenté vers le Royaume-Uni (+19,1%), l'Italie (+6,4%), l'Allemagne (+0,7%) et la France (+9,4%), avec toutefois un ralentissement de ses ventes en novembre et en décembre. Ralentissement qui, selon la FH, aurait également affecté ses voisins allemands et italiens.

>>>

## RÉSULTATS HORLOGERS 2015 (1ÈRE PARTIE) (SUITE)

L'évolution des ventes de montres suisses réalisées sur le **continent américain** (15% de part de marché) en 2015 a été négative (-1,9%), due notamment à la situation du marché US (-0,8%) qui a vu ses ventes nettement reculer à partir de septembre après un premier semestre dynamique.

Au **Moyen Orient**, les ventes ont été contrastées : +11,2% en Arabie saoudite et -6,7% aux Emirats arabes unis.

Les **importations horlogères suisses** ont augmenté de 2,7% en valeur pour un montant total de 4,0 milliards de US\$ (3,6 milliards €).

### Italie

Les seuls chiffres dont nous disposons concernent les ventes de montres bracelets en Italie et les importations italiennes de montres.

6,7 millions de montres bracelets ont été vendues selon le panel consommateur 2015 de GFK. Ce qui représente une baisse de 2,9% par rapport à 2014. Ces ventes ont toutefois progressé en valeur (+11,9%) pour un montant total de 1,41 milliard €. Le prix moyen d'une montre bracelet a été de 209 €.

Selon l'association italienne Assorologi, l'Italie a importé 17,6 millions de montres contre 17,5 en 2014. Des pièces venant essentiellement de Chine (7,7 millions), de France (1,9 million), d'Allemagne (1,7 million) et de Suisse (1,5 million).

En valeur, Assorologi indique que l'ensemble des importations de montres a atteint 1,55 milliard € contre 1,25 milliard en 2014, essentiellement en provenance de Suisse (952 millions €), de France (322 millions €), de Chine (98 millions €) et d'Allemagne (63 millions d'€).

## BASELWORLD 2016

Le 22 mars dernier, plusieurs personnalités accompagnées des responsables des organisations professionnelles ont rendu visite aux exposants français :

- M. René Roudaut, ambassadeur de France à Berne,
- Mme Séverine Francastel, chargée de mission Savoir-Faire de la Mode et du Luxe au Bureau Textile, de la Mode et du Luxe du ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique qui a succédé à Mme Marie-Noëlle Berbille pour suivre notre secteur,
- M. Arnaud Marthey, conseiller Régional de Bourgogne Franche-Comté,
- M. Raphaël Bartolt, préfet du Doubs,
- M. Pierre Dieterlé, chargé d'affaires à la Communauté d'Agglomération du Grand Besançon,
- Mme Mathilde Passarin, chargée de mission au Pôle d'Equilibre Territorial et Rural du Pays Horloger et directrice de Luxe & Tech,
- Mmes Laurence Reibel, conservatrice, Anne-Lise Coudert et Iris Kolly du musée du Temps de Besançon.

Indisponible ce jour-là, M. Frédéric Barbier, député du Doubs, a rencontré les exposants français le 24 mars.

## DEMANDE DE STAGE

William Leveaux - 19 ans - 06 41 93 68 25

Titulaire d'un brevet des Métiers d'Art (BMA) Horlogerie et dans le cadre de sa formation en émail sur métal, recherche un stage non rémunéré d'émaillage sur cadran de montre sur Paris, Lille, Nantes ou Limoges, du 11 avril au 29 avril 2016.

## MÉTIERS D'ART

Héritier d'un savoir-faire d'excellence et de techniques séculaires, le geste est immuable, parfaitement maîtrisé. Il répare et restaure, est artistique et créatif aussi. Le geste utilise les matières les plus nobles, parfois les plus inattendues. Le geste recherche toujours de nouvelles sources d'inspiration. Il innove.



Le geste entend désormais répondre à une société plus que jamais en quête de sens, de beau, de durabilité. Il s'engage, milite et devient « Manifeste », manifeste humaniste. Le geste s'inscrit dans des projets citoyens, collaboratifs, transdisciplinaires. Il fédère. Le geste s'exprime

pleinement dans l'économie réelle, la culture, sur les territoires et bien au-delà des frontières. Le geste est un passeur de mémoire résolument tourné vers l'avenir. Il est le geste de demain.

Du 1<sup>er</sup> au 3 avril 2016, dans 19 autres pays européens, à travers 8500 événements et la publication du texte *Métiers d'art, gestes d'avenir Manifeste d'une culture en marche* en France, les **Journées européennes des métiers d'art** fêtent leur 10<sup>ème</sup> anniversaire sur ce même thème « Métiers d'art, gestes de demain ».

Expositions, visites d'ateliers, portes ouvertes, salon, films ou encore circuits thématiques permettront au public d'embrasser toute la dimension patrimoniale, artistique, sociétale et économique des métiers d'art. ■

Pour aller plus loin :

[www.journeesdesmetiersdart.fr](http://www.journeesdesmetiersdart.fr)

*Métiers d'art, gestes d'avenir Manifeste d'une culture en marche* :  
[www.journeesdesmetiersdart.fr/sites/default/files/u17982/manifeste\\_w eb\\_2.pdf](http://www.journeesdesmetiersdart.fr/sites/default/files/u17982/manifeste_w eb_2.pdf)

## REVUE DE PRESSE CFHM CIRCULAIRE N°2444 du 01/04/2016

Lus dans *Les Echos* (01/04/2016)

### SMB fait un carton avec les montres Lip

Remises au goût du jour, les montres Lip se sont vendues à 15.000 exemplaires. En France, 400 magasins les distribuent et l'Asie s'y intéresse.

Lus dans *Les Echos* (24/03/2016)

### Hermès serre la bride pour améliorer sa rentabilité

Le sellier a vu son résultat opérationnel bondir de 19 %, à 1,5 milliard d'euros. Il s'attend à une année 2016 « compliquée » pour le luxe...

Lus dans *Les Echos* (24/03/2016)

## Luxe : la consommation devrait repartir en Chine en 2016

Dans une étude, HSBC table sur une reprise des achats de luxe en Chine continentale, liée notamment à la réduction des écarts de prix avec l'Europe. ..

Lu sur *www.fashionmag.com* (30/03/2016)

## Le Japon veut deux fois plus de touristes pour doper l'économie

Le Premier ministre japonais, Shinzo Abe, s'est fixé mercredi comme objectif de doubler le nombre de touristes qui visitent l'archipel...

Lu sur *www.bilan.ch* (26/03/2016)

**Rolex devient la marque la plus réputée au monde** Après avoir plafonné au 4<sup>e</sup> rang en 2014 et 2015, Rolex vient d'être désignée marque ayant la meilleure réputation au monde par le Reputation Institute de Boston...