



FRENCH  
TIMES  
in Paris

Plusieurs réunions ont eu lieu jeudi 7 juillet 2016 à Besançon.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le matin, le conseil d'administration de la CFHM s'est réuni sous la présidence de M. Pascal Bole.

Le conseil a adopté le rapport d'activité qui sera diffusé à l'ensemble des adhérents. Il a également approuvé les comptes sur l'exercice 2015 dont le résultat a notamment été impacté par le développement du show room à Shanghai. Le conseil a remercié M. Paul Champagne qui a exercé les fonctions de trésorier et dont c'était la dernière réunion.

La question du périmètre de la CFHM a fait l'objet d'un échange de vues pour assurer la pérennité de nos organisations et les administrateurs ont donné leur accord pour engager les démarches sur ce plan.

Le conseil a ensuite été informé de l'état d'avancement de la cession des locaux du 11, rue Lecourbe à Besançon pour lesquels un compromis de vente a été signé.

M. Hervé Buffet, délégué général adjoint du Comité Francéclat, a présenté les principales dispositions du contrat de performance assigné au comité Francéclat qui devrait faire l'objet d'une signature avec le ministre chargé de l'Industrie.

Les administrateurs ont ensuite arrêté la composition du conseil pour la période triennale juin 2016/juin 2019 en maintenant à 18 postes le nombre d'administrateurs répartis comme suit :

- collège « Montres » : 7 postes
- collège « Composants » : 8 postes
- collège « Gros volume » : 3 postes

Un point a été fait sur les dossiers suivants :

## Climo

Dans le prolongement de l'étude menée par le Comité de liaison des industries de main-d'œuvre sur les allègements des charges, la CFHM adressera un questionnaire à l'ensemble de ses adhérents pour mesurer l'impact des mesures sur l'horlogerie, étant entendu qu'il serait souhaitable de cibler également les salaires intermédiaires. Une réflexion doit être aussi engagée sur l'adaptation de certains dispositifs aux contraintes de la mondialisation et des entreprises concurrentes afin de ne pas pénaliser les entreprises françaises (question des amortissements par exemple).

## Chine

La société chinoise détenue à 50 % par la SAS French Times in Paris (Francéclat et CFHM) et le secteur de la chaussure vient d'être immatriculée dans la zone de libre-échange de Shanghai et devrait être opérationnelle d'ici un mois. Cette société a pour objet notamment de gérer le show room dont le mobilier sera en totalité installé courant septembre prochain avec le concours du fabricant français Roche Bobois. Le conseil a souligné la nécessité pour les marques de s'appuyer sur ce show room et souhaité que l'on puisse lui consacrer un budget pour sa promotion-communication.

## EDI

Deux rencontres ont eu lieu avec les éditeurs et les distributeurs pour relancer la mise au point de la fiche produit. Une consultation est en cours pour recenser les informations à y faire figurer. Les administrations ont souligné l'importance de cette action en termes de rationalisation, d'autant que son extension à l'international devrait être envisagée.

# CFHM

## Synchronisation horaire

En ce qui concerne l'émission horaire diffusée sur la fréquence France Inter Grandes ondes, M. Patrice Besnard a fait état des contacts pris avec les pouvoirs publics et son maintien pour les années à venir. La réflexion se poursuit sur les modalités de son financement et le conseil a donné son accord de principe sur le recours à un consultant pour valider le lancement du projet de Fondation du Temps, dont l'une des missions portera sur la synchronisation horaire.

## EuroTempus

Le conseil a été informé des réunions de la Fédération de l'horlogerie et des activités connexes de l'Union européenne qui a adopté de nouveaux statuts permettant d'élargir son périmètre à la distribution. EuroTempus va en priorité s'atteler aux questions suivantes : paiements en espèces, réglementations environnementales (Reach, borax, plomb...), règles d'origine et de marquage. Par ailleurs EuroTempus va développer l'information auprès des différents acteurs pour faire connaître les enjeux du secteur et ses savoir-faire.

## ASSEMBLEE GENERALE

L'après-midi, après la présentation de la synthèse des tendances relevées au dernier salon Baselworld et de l'étude de style « Montre » 2016 sur la recherche de nouvelles lignes pour la montre menées par deux cabinets de design pour le Comité Francéclat, la CFHM a tenu son assemblée générale :

## Nouveau bureau

Président : M. Pascal Bole

Vice-présidents : MM. Jean-Pierre Bodet et Gérard Simon

Trésorier : M. Guillaume Butty

## Nouveau conseil

Collège Montres :

MM Philippe Bérard (SMB), Jean-Luc Bernerd (MGH), Pascal Bole (Montres Ambre), Pierre Burgun (Pierre Lannier), Thierry Frésard (Saint Honoré), Pierre-Michel Herbelin (Montres Michel Herbelin)

Collège Composants :

Mme Françoise Miserez (FM Industries), MM. Gilles Buliard (LPA), Guillaume Butty (Groupe Tena & Butty), Antoine Gérard (groupe IMI), Sylvain Tatu (Fralen), Philippe Truchot (ISA France), Gérard Simon (Sibra) + un représentant du groupe Dalloz à désigner

Collège Gros volume :

MM. Jean-Pierre Bodet (Bodet), Michel Caron (Dimahor), Nicolas Gorgy (Gorgy Timing)

L'assemblée générale à laquelle se sont joints plusieurs invités extérieurs franc-comtois s'est poursuivie avec les interventions suivantes.

M. Pascal Hély (Comité Francéclat) a dressé un état des lieux 2016 des actions collectives menées en matière de fabrication additive de pièces en métaux précieux pour l'horlogerie, la bijouterie-joaillerie et l'orfèvrerie et a diffusé le film du comité portant sur ce procédé. Ce document a été réalisé pour l'exposition sur les centres techniques industriels (CTI) qui s'est achevée le 5 juillet dernier au ministère de l'Economie (n/cir. n°2456 du 01/07/2016).

M. Patrice Besnard (CFHM) a présenté les différents critères qui régissent les différents marquages d'origine en horlogerie comme le Swiss made, les made in USA/Hong Kong/ Germany et les différents éléments à prendre en considération pour développer une indication géographique (IG). Il est ensuite intervenu sur le projet de création

d'une fondation du Temps permettant de soutenir ce qui est lié à la synchronisation horaire et aux formations françaises, de valoriser savoir-faire horloger français et patrimoine. Maison S, le nouveau showroom de la CFHM et de la Fédération Française de la Chaussure, véritable relais entre marques françaises, professionnels, distributeurs investisseurs et médias chinois, et soutien logistique aux opérations de collectives a également fait l'objet d'une présentation de la part de M. Besnard.

Quant à Mme Laurence Wastl (CFHM), elle est revenue sur le développement des actions de communication (événements, exposition, réseaux sociaux) menées sous l'entité French Times in Paris par la CFHM depuis 2014, en faveur de l'horlogerie française et pour la promotion des marques horlogères en France comme à l'étranger. Elle a souligné l'intérêt de multiplier les films de courte durée pour animer les réseaux.

Ce fut le cas pour les films tournés à l'occasion des 24 heures du Temps les 18 et 19 juin derniers à Besançon. Il est donc important que les entreprises nous fournissent très régulièrement leurs éléments afin que nous puissions les relayer sur les différents supports (pages Facebook, instagram, We Chat, site cfhm).



**LEGENDE PHOTO**

**Le conseil d'administration de la CFHM s'est réuni à Besançon le 7 juillet.**

**De gauche à droite : M. Guillaume Butty, M. Paul Champagne, M. Gilles Buliard, Mme Laurence Wastl, M. Gérard Simon, M. Pascal Bole, M. Michel Caron, M. Pierre-Alain Berard et M. Patrice Besnard**

# PRESSE

---

Lu sur [www.letemps.ch](http://www.letemps.ch) - 04/07/2016

## **POURQUOI LES HORLOGERS JAPONAIS NE S'INTERESSENT PAS A LA SMARTWATCH**

Par Valère Gogniat



# PRESSE

---

Lu sur [www.bilan.ch](http://www.bilan.ch) - 17/06/2016

## «**INNOVER OUI, MAIS SANS RENIER LE SAVOIR-FAIRE HORLOGER SUISSE**»

Par Matthieu Hoffstetter

**Avec sa croissance freinée par de multiples facteurs (smartwatch, crise économique, franc fort), l'horlogerie suisse cherche des relais de croissance. Au salon EPHJ des sous-traitants, experts et entrepreneurs esquissent des pistes de relance.**

# PRESSE

---

Lu sur [www.fashionmag.com](http://www.fashionmag.com) (05/07/2016)

## **COMMERCE : LES PROFESSIONNELS FACE AUX DEFIS ET ENTRAVES**

Par Matthieu Guinebault



22, avenue Franklin Roosevelt 75008 Paris - France

01 53 77 29 00 - contact.cfhm@yahoo.fr - www.cfhm.com