

BASELWORLD : BILAN

Voici le communiqué de la participation française :

« Globalement, tant en horlogerie qu'en bijouterie, les fabricants français ont constaté une baisse de fréquentation. Il est cependant à noter une différence entre les horlogers, qui estiment avoir enregistré de nouveaux clients et avoir réalisé davantage d'affaires, et les bijoutiers-joailliers qui constatent une légère baisse des affaires traitées par rapport à 2015.

En ce qui concerne la Watch Gallery, les exposants confirment leur satisfaction de cette nouvelle section organisée depuis 2015 dans le hall 2.2 et annoncent avoir réalisé davantage d'affaires.

Les exposants des Machines Outils et Composants sont satisfaits du déplacement du hall 4.U vers le hall 2.0 qui a permis d'avoir une meilleure visibilité auprès des visiteurs des secteurs HBJ.

Quant aux négociants en pierres et perles, implantés dans le hall 3, ils confirment avoir enregistré des résultats plutôt mitigés, voire décevants.

Les visiteurs professionnels étaient essentiellement européens. Il est à noter une légère baisse des visiteurs en provenance des USA et de Russie.

La quasi-totalité des entreprises envisagent de renouveler leur participation en 2017. »

Selon les organisateurs du salon, Baselworld a réuni plus de 145 000 participants (représentants des marques exposantes, détaillants et visiteurs en provenance de 100 pays), un chiffre en baisse de 3% par rapport à 2015. Près de 4 400 journalistes (+2,3%) de 70 pays ont couvert l'événement sur place et plus de 11 000 ont suivi la conférence de presse inaugurale via internet.

La prochaine édition de Baselworld se tiendra du 23 au 30 mars 2017.

EUROTEMPUS

La Fédération de l'Horlogerie de l'Union européenne EuroTempus a tenu son assemblée générale vendredi 18 mars au salon Baselworld sous la présidence de M. Pascal Bole.

Conformément à la proposition qui a été faite lors de la réunion du 21 janvier dernier à Paris, la modification des statuts a été adoptée. Celle-ci porte sur l'organisation de l'association et l'extension de son objet au secteur de la distribution.

EuroTempus devient la Fédération de l'Horlogerie et des Activités connexes de l'Union européenne / Horological and related Activities Federation of the European Union. Son objet est de délibérer sur tous les problèmes d'intérêt général et communs à la filière de l'horlogerie et des activités connexes de l'Union européenne ainsi qu'aux applications liées à la mesure du temps. Elle peut favoriser l'émergence de projets de coopération industrielle, de recherche

ou de coopération commerciale pour la promotion du savoir-faire.

Enfin, elle a pour objet d'assurer la défense et la représentation de l'intérêt général de la filière horlogère et des activités connexes de l'Union européenne auprès des organisations internationales ou pouvoirs publics nationaux ou internationaux, plus spécifiquement ceux relevant des institutions de l'UE. EuroTempus assurera aussi le secrétariat de la délégation communautaire du Comité permanent de l'Horlogerie européenne. Ce comité, qui comprend notamment la Fédération de l'Industrie horlogère suisse (FH), est chargé de délibérer et d'établir des rapports sur les questions traitées par la Commission mixte horlogère Suisse/UE prévue par les accords horlogers de 1967 et 1972.

>>>

EUROTEMPUS (SUITE)

EuroTempus se réunira mercredi 8 juin à Paris afin que les différentes fédérations présentent leurs activités et leurs membres. Un programme d'activités sera aussi examiné sachant qu'un certain nombre de sujets ont d'ores et déjà été

soulevés (paiement en espèces et délais, e-commerce, promotion des produits, normalisation, réglementations environnementales, traçabilité des produits...).

CONFÉRENCE DES INDUSTRIES HORLOGÈRES MONDIALES

La 18^e conférence des industries horlogères mondiales qui s'est tenue vendredi 18 mars pendant le salon Baselworld a réuni les représentants de l'Allemagne, de la Chine, de la France, de Hong Kong, de l'Inde, du Japon, de la Russie et de la Suisse.

Il a tout d'abord été procédé à un tour de table sur les résultats horlogers des différents pays qui feront l'objet d'articles spécifiques dans nos prochaines circulaires. Globalement les participants ont souligné plusieurs facteurs d'incertitude qui pèsent sur la tenue des ventes (lutte anti-corruption en Chine, baisse de la fréquentation touristique à Hong Kong et en Europe qui pèse sur le luxe, baisse du prix du pétrole et fluctuations monétaires...). Certains ont néanmoins relevé des perspectives de développement en raison de la montée en puissance des classes moyennes des pays émergents pour des produits plus abordables.

En ce qui concerne les montres connectées, il semblerait que les résultats soient en deçà des prévisions et que la faible autonomie et l'évolution rapide des technologies soient pour certains produits un handicap. Les préoccupations portent davantage sur la montée en puissance du numérique tant pour la distribution que pour la communication.

Enfin, plusieurs questions ont été soulevées sur la loi suisse sur les marques et indication de provenance qui ont renforcé les critères d'accessibilité au Swiss made. Il a été précisé que la version définitive de l'ordonnance fédérale réglant l'utilisation du nom suisse pour les montres devrait en principe pouvoir être connue d'ici l'été. Précisons que la FH a édité un guide provisoire sur les futures dispositions.

BAROMÈTRE FRANCÉCLAT-SOCIÉTÉ 5 : FÉVRIER 2016

Le chiffre d'affaires tous produits horlogerie-bijouterie enregistré en février dernier a progressé de 3% par rapport à février 2015. Pour les deux premiers mois de l'année 2016, la tendance s'inscrit à la hausse : +3%.

Si les ventes de **montres** ont augmenté en valeur (+1%), il n'en a pas été de même en termes d'unités (-3%). De la même façon, les ventes des **bijoux en or tous titres** ont été contrastées : +2 en valeur et -2% en volume. Seules les ventes de **bijoux en argent, plaqué or, acier et non précieux** ont évolué de façon

positive tant en valeur (+5%) qu'en quantité (+4%).

Coté **distributeurs**, tant en février que sur les deux premiers mois de l'année, les horlogers-bijoutiers en ville et les grands magasins ont vu leurs ventes s'afficher à la hausse (+4%). Le constat est identique pour les horlogeries-bijouteries situées en centre commercial (+3%) et les bijouteries fantaisie (13%). Quant aux points de ventes « horlogerie-bijouterie » des grandes surfaces, leur chiffre d'affaires a de nouveau subi une baisse en février (-9%) et reste négatif sur les deux premiers mois de l'année (-8%).

DEMANDE DE STAGE

M. Ryad Gharbi - 15 ans
06 95 72 46 03 – ryadgharbi@gmail.com
5, impasse des Montants 90800 Bavilliers

Recherche **un stage**, du **26 mai au 3 juillet 2016**, dans le cadre de sa première année de CAP Horlogerie au lycée Edgar Faure de Morteau. ■

Lu dans *L'Est Républicain* (18/03/2016)

Foire de Bâle - L'événement bat son plein jusqu'au 24 mars. Zoom sur trois maisons françaises qui se distinguent chacune avec leur tic-tac... Pequignet se joue des fuseaux horaires

Avec Fob, c'est dans la poche et sur le poignet Bâle...

Trendy Elements imprime ses marques...

Ambre se connecte...

Lu dans *Le Temps* (14/03/2016)

BASELWORLD A CHANGÉ DE VOCATION. LE PLUS GRAND SALON HORLOGER DU MONDE OUVRE SES PORTES CE JEUDI. AU FIL DES ÉDITIONS ET DES TRANSFORMATIONS DU MARCHÉ, SON RÔLE DE PLATEFORME DE VENTE ÉVOLUE VERS CELUI DE CARREFOUR RELATIONNEL...

Lu dans *L'Agefi* (15/03/2016)

Baselworld. Les métiers d'art traditionnels résistent face au ralentissement.